

Amanda Grey. La formation interculturelle pour développer les PME à l'international

Installée depuis un an à Caudan, Amanda Grey innove et propose une nouvelle formation afin de faciliter les affaires à l'international.

« Il ne suffit pas de parler anglais pour faire des affaires avec la Grande-Bretagne ! », observe Amanda Grey. Si le langage est différent, les mœurs, les valeurs et les méthodes le sont aussi. Et c'est ce que souhaite enseigner Amanda Grey par le biais de ces formations en communication interculturelle. Déjà client, la DCNS a suivi une formation sur la culture marocaine, pour leur contrat avec le Maroc. « Nous avons exami-

né l'impact de la culture sur les affaires et les obstacles à la communication pour pouvoir les dépasser », poursuit la formatrice. « Chaque pays a des valeurs différentes. Au Maroc la vie privée et la vie professionnelle sont intimement liées. Ce qui n'est pas le cas en France. » Pour Amanda Grey, le cas concret de DCNS est une action « proactive », qui permet de balayer les idées reçues et évite les conflits.

Exporter les TPE morbihannaises

Une journée de séminaire suffit, en français ou en anglais, pour découvrir l'histoire, la culture et les



● Amanda Grey lance une nouvelle formation dans son centre de Caudan.

valeurs d'un pays. Amanda Grey et ses deux collaboratrices explorent pour le compte de ses clients les coutumes des pays qui les intéressent pour un développement à l'international. Anglophone ou non. L'objectif ? Exporter les TPE et les PME morbihannaises à l'international. « 67% de l'économie européenne passe par les PME, et la barrière majeure c'est la langue », reconnaît Amanda Grey, qui réalise avec son équipe 80 à 100 heures de formation par mois.

V.P.

CA 2008 prévue : 150.000 €, 3 personnes. Tél. : 09.50.40.56.56.